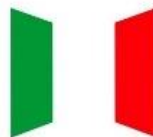




**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA

**Avviso pubblico per l'adesione al progetto
"Tourism Digital Hub" da parte di soggetti
operanti nel settore della vendita, fornitura e
intermediazione di servizi turistici (c.d.
esperienze)**

Avviso pubblico per l'adesione al progetto "Tourism Digital Hub" da parte di soggetti operanti nel settore della vendita, fornitura e intermediazione di servizi turistici (c.d. esperienze)

INDICE

1	Definizioni	5
2	Oggetto dell'avviso	7
3	Requisiti di ammissione	8
3.1	Requisiti Soggettivi	8
3.2	Requisiti di idoneità	8
3.3	Requisiti tecnici obbligatori	9
3.4	Impegni	9
3.4.1	Specifiche tecniche obbligatorie	10
3.4.2	Datamodel	12
3.4.3	Ulteriori impegni da assumere per l'adesione al TDH	14
4	Contenuti, Modalità e Termini di presentazione dell'istanza	14
5	Procedura di ammissione	15
6	Schema di Accordo di Adesione	16
7	Durata dell'adesione	17
8	Revoca dell'adesione	17
9	Obblighi e responsabilità delle parti	17
10	Controlli e verifiche	17
11	Responsabile dell'Avviso	17
12	Informazioni e contatti	18
13	Tutela della privacy	18
14	Foro competente e ricorsi	18
15	Disposizioni finali	19

Avviso pubblico per l'adesione al progetto "Tourism Digital Hub" da parte di soggetti operanti nel settore della vendita, fornitura e intermediazione di servizi turistici (c.d. esperienze)

Il Ministero del turismo, con sede in Via di Villa Ada, 55, 00199, Roma, C.F. 96480590585, in persona dell'Avv. Filomena Bilancio, Direttore Generale della Direzione generale tecnologia, retribuzione, digitalizzazione e statistica (di seguito anche solo "MiTur")

PREMESSO CHE

- l'art. 54-bis del D. lgs. 30 luglio 1999, n. 300, introdotto dall'art. 6 del D. L. n. 22 del 1° marzo 2021, al comma 1, istituisce il Ministero del turismo, a cui sono attribuiti le funzioni e i compiti spettanti allo Stato in materia di turismo, eccettuati quelli attribuiti, dallo stesso Decreto, ad altri ministeri o ad agenzie, e fatte salve in ogni caso le funzioni conferite dalla vigente legislazione alle regioni e agli enti locali;
- con il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 30 ottobre 2023, n. 177, è stato adottato il Regolamento di organizzazione del Ministero del turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance;
- con Decisione del Consiglio dei ministri ECOFIN UE del 13 luglio 2021 è stato approvato il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), nel quale ai progetti d'investimento in materia di turismo – Missione 1, Componente C3 "Turismo e cultura" – sono stati assegnati complessivamente 2 miliardi e 400 milioni di euro. I principali interventi finanziati sono il Tourism Digital Hub, il Fondo integrato per la competitività delle imprese turistiche, il progetto Caput Mundi – New generation EU per i grandi eventi turistici e la riforma dell'Ordinamento delle professioni delle guide turistiche;
- in data 4 gennaio 2023 è stata pubblicata in Gazzetta Ufficiale la Legge 16 dicembre 2022, n. 204 *"Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 11 novembre 2022, n. 173, recante disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri"*, il cui art. 10-bis introduce un nuovo comma 1-bis nell'articolo 54-ter del D. lgs. n. 300/1999, il quale dispone che il Ministero del turismo detiene la titolarità del portale *"italia.it"*, dei diritti connessi al dominio stesso e della relativa piattaforma tecnologica, al fine di coordinare e indirizzare strategicamente la strutturazione del portale medesimo e le attività di promozione delle politiche turistiche nazionali svolte per mezzo di esso;
- Il Ministero del turismo è soggetto responsabile del portale italia.it di cui ENIT cura la promozione;
- in data 13 gennaio 2022 l'ENIT e il MiTur hanno stipulato la *"Convenzione tra il Ministero del turismo e l'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo – Triennio 2022/2024"* avente a oggetto, tra l'altro, la ridefinizione e attuazione - in piena collaborazione con le regioni e le province autonome, nei tempi e nelle modalità definiti dal MiTur stesso -, di una nuova strategia di promozione, fortemente focalizzata sul digitale e che contribuisca efficacemente alla definizione dei contenuti del Tourism Digital Hub previsto dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR);

Avviso pubblico per l'adesione al progetto "Tourism Digital Hub" da parte di soggetti operanti nel settore della vendita, fornitura e intermediazione di servizi turistici (c.d. esperienze)

- con il D.L. n. 44 del 22 aprile 2023 (convertito, con modificazioni, dalla Legge n. 74 del 21 giugno 2023) il MiTur è stato autorizzato a costituire, mediante Decreto Ministeriale, la società in house denominata "ENIT S.p.A." con contestuale soppressione dell'ente pubblico ENIT – Agenzia nazionale del turismo e attribuzione delle relative funzioni alla società "ENIT S.p.A.";
- facendo seguito al Decreto del Ministro del turismo del 30 novembre 2023, con atto repertorio 88218 rogito 25899 del Notaio Paolo Castellini, è stata costituita ENIT S.p.A. in data 27 febbraio 2024;
- in data 20 marzo 2024 è stata sottoscritta la Convenzione Transitoria tra il MiTur ed ENIT S.p.A. che prevede che ENIT S.p.A. prosegua nella gestione in via transitoria delle attività e dei rapporti di cui al Piano delle attività 2024, approvato con nota prot. n. 4399 del 16 febbraio 2024, tra cui è compreso l'incremento della notorietà del Digital Tourism Hub e delle performance di traffico al sito;
- il MiTur ha avviato una progettualità articolata e complessa, finalizzata a far incontrare profittevolmente la domanda turistica verso l'Italia con la relativa offerta italiana, secondo gli obiettivi e le finalità di seguito meglio dettagliate;
- il MiTur ha avviato la procedura di consultazione pubblica delle "Linee Guida sull'Interoperabilità tecnica e la gestione delle API" (di seguito anche solo "Linee Guida TDH022");
- il MiTur ha parallelamente coinvolto, mediante differente procedura di adesione, le regioni, le province autonome e gli altri enti pubblici territoriali e le Pubbliche Amministrazioni Centrali, per la collaborazione e cooperazione al Tourism Digital Hub;
- Il MiTur ha adottato Le Linee Guida Ecosistema TDH022 del Ministero del turismo, gli standard e le tecnologie per interfacciarsi e integrarsi con italia.it, registrate dalla Corte dei Conti con Decreto n. 52/2023;
- il MiTur, nell'esercizio delle proprie competenze istituzionali, in generale e, ai fini e per gli effetti del presente Avviso e delle attività da esso dipendenti e derivanti, in particolare, non può e non deve rivestire né poter essere considerato in alcun modo quale impresa turistica né operatore professionista e/o intermediario e opera esclusivamente per le finalità di pubblico interesse di propria competenza non essendo mai in nessun caso "venditore" di servizi turistici;
- il MiTur intende, quindi, promuovere forme di collaborazione e cooperazione con tutti i soggetti – sia pubblici che privati – interessati ai medesimi obiettivi e finalità;
- l'Allegato 1 del D. lgs. n. 79/2011 (c.d. Codice del Turismo) definisce la normativa di settore applicabile ai pacchetti turistici e ai servizi turistici collegati, attribuendo le relative responsabilità circa la corretta esecuzione del pacchetto turistico, in base alle rispettive competenze;

Avviso pubblico per l'adesione al progetto "Tourism Digital Hub" da parte di soggetti operanti nel settore della vendita, fornitura e intermediazione di servizi turistici (c.d. esperienze)

- il MiTur intende offrire agli utenti finali del portale italia.it la possibilità di usufruire della messa a disposizione, tramite il predetto portale, di pacchetti turistici e servizi turistici collegati, come definiti dal citato Allegato 1 del D. lgs. n. 79/2011, mediante sottoscrizione di Accordi di Adesione con soggetti che operano nel settore dell'intermediazione di pacchetti turistici e che, essendo in possesso dei requisiti previsti nel presente Avviso, manifestino, mediante presentazione di domanda di adesione, la volontà di collaborare con il MiTur secondo i termini e le condizioni indicati nello schema di Accordo di Adesione;
- la presente procedura non determina condizioni di favore, priorità, esclusività e vantaggio competitivo a beneficio di alcun soggetto pubblico e/o privato, essendo l'adesione all'iniziativa totalmente libera e aperta, nel rispetto dei requisiti esposti nel paragrafo dedicato e finalizzata, prioritariamente, alla promozione del sistema turistico italiano nel suo complesso;
- Il trattamento dei dati raccolti nell'ambito della procedura di cui al presente Avviso è effettuato ai sensi della disciplina del Regolamento (UE) 2016/679 (G.D.P.R.) e ss.mm.ii;
- Con determina del 07/04/2026 prot. 49670/26 il Direttore Generale, Avv. Filomena Bilancio, ha approvato lo schema del presente Avviso pubblico e relativi allegati;

RENDE NOTO CHE

Con il presente Avviso si intendono raccogliere le adesioni, da parte di soggetti operanti nel settore dell'intermediazione dei servizi turistici, per la partecipazione al progetto "Tourism Digital Hub", come meglio descritto e disciplinato nel prosieguo.

1 Definizioni

1. Ai fini del presente Accordo, si applicano le seguenti definizioni:

- a) aderente: il soggetto che ha aderito all'Infrastruttura di interoperabilità con TDH attraverso il processo di accreditamento e la sottoscrizione di un Accordo di Adesione e di interoperabilità con TDH;
- b) aderenti: l'insieme di tutti i soggetti, sia pubblici che privati, che hanno aderito e/o aderiranno in futuro all' Infrastruttura di interoperabilità TDH attraverso il processo di accreditamento e la sottoscrizione di un Accordo di Adesione e di interoperabilità con TDH;
- c) API: un insieme di procedure, funzionalità, operazioni disponibili al programmatore e di solito raggruppate per formare un insieme di strumenti specifici per l'espletamento di un determinato compito;
- d) APP: applicazioni digitali realizzate utilizzando le API pubblicate sul portale TDH e/o italia.it;
- e) attributo/i: le caratteristiche possedute dagli Aderenti. In base a quanto previsto nelle

Avviso pubblico per l'adesione al progetto "Tourism Digital Hub" da parte di soggetti operanti nel settore della vendita, fornitura e intermediazione di servizi turistici (c.d. esperienze)

Linee Guida AgID, gli Attributi possono essere Certificati, Dichiarati e Verificati;

- f) catalogo API: componente unica e centralizzata che assicura agli Aderenti la consapevolezza sulle API disponibili e per esse le modalità di fruizione, e sulla quale sono registrati anche gli Accordi di Interoperabilità, nonché, che fornisce la necessaria pubblicità in relazione alla tipologia di dati scambiati e alla natura degli Aderenti coinvolti;
- g) Datamodel: lo schema di cui al par. 3.4.2 in base al quale devono essere fornite le informazioni relative alle esperienze condivise;
- h) DPIA: Data Protection Impact Assessment;
- i) end Users/utenti finali: destinatari finali delle APP o del sito italia.it/ TDH.
- j) erogatore: il MiTur nella sua qualità di sviluppatore che rende disponibile un E-service mediante API sull'Infrastruttura di interoperabilità TDH per permetterne la fruizione e la conseguente interoperabilità del dato da parte degli Aderenti;
- k) esperienza: un'attività a favore dell'utente finale (il turista), quale, a titolo esemplificativo, la vendita di biglietti per eventi, la visita guidata, la partecipazione a corsi o dimostrazioni ecc., corredata da eventuali servizi ancillari (es. trasporto funzionale esclusivamente alla fruizione dell'esperienza; guida turistica), a esclusione in ogni caso dei servizi di cui ai punti 1], 2], e 3] dell'art. 33 del Codice del Turismo di cui all'Allegato 1 al D. lgs. 79/2011;
- l) E-service: ogni servizio digitale erogato nell'ambito del Tourism Digital Hub (anche "TDH") realizzato e messo a disposizione dal MiTur attraverso l'implementazione delle necessarie API conformi a quanto indicato nelle Linee Guida AgID per assicurare l'accesso ai propri dati e/o l'integrazione dei propri processi agli Aderenti, disciplinato dal presente Accordo;
- m) fornitore: soggetto che fornisce l'esperienza al turista, anche laddove derivante dalla vendita di altro soggetto professionista;
- n) fruitore: l'Aderente nella sua qualificazione di soggetto che, tramite la sottoscrizione dell'Accordo di Adesione, accede e fruisce dell'E-service mediante API messe a disposizione dall'Erogatore per le finalità dell'ecosistema TDH e/o italia.it;
- o) infrastruttura TDH: l'infrastruttura tecnologica che rende possibile l'interoperabilità dei sistemi informativi e delle basi di dati dei soggetti di cui all'articolo 2, comma 2, del CAD, mediante l'accreditamento, l'identificazione e la gestione dei livelli di autorizzazione dei soggetti abilitati a operare sulla stessa, nonché la raccolta e la conservazione delle informazioni relative agli accessi e alle transazioni effettuate per suo tramite di cui all'art. 50-ter, comma 2, del CAD;
- p) italia.it: sito web e mobile APP realizzati dal Ministero del turismo, per promuovere l'intero ecosistema turistico dell'Italia al fine di valorizzare, integrare e favorire la propria offerta e che sarà arricchito con nuovi contenuti prodotti dall'ecosistema TDH;
- q) Linee Guida AgID: le Linee Guida AgID sull'infrastruttura tecnologica per l'interoperabilità

Avviso pubblico per l'adesione al progetto "Tourism Digital Hub" da parte di soggetti operanti nel settore della vendita, fornitura e intermediazione di servizi turistici (c.d. esperienze)

dei sistemi informativi e delle basi di dati di cui all'art. 50-ter, comma 2, del CAD;

- r) Linee Guida di Interoperabilità (TDH022): le Linee Guida sull'interoperabilità tecnica e la gestione delle API emanate dal MiTur che si pongono come base di riferimento per l'interoperabilità che il Ministero del turismo intende adottare con Operatori Istituzionali e Privati, per lo scambio di informazioni, dati e servizi con il TDH;
- s) TDH: il Tourism Digital Hub, che è una piattaforma di contenuti e servizi per far incontrare profittevolmente la domanda turistica verso l'Italia con la relativa offerta italiana (erogata sia da attori nazionali che internazionali), mettendo in relazione tra loro gli interessi della persona (turista), le destinazioni e l'offerta, prima, durante e dopo l'esperienza turistica, creando valore aggiunto per tutti gli attori coinvolti;
- t) TDH022: protocollo di comunicazione standardizzata che permette l'interoperabilità tra l'Ecosistema Digitale del Turismo (Tourism Digital Hub – TDH) e gli aderenti a esso;
- u) utente/i: ogni persona fisica che accede all'infrastruttura di interoperabilità del TDH ed è autorizzata dall'Aderente ad agire per suo conto sull'infrastruttura stessa. In base a quanto previsto nelle Linee Guida AgID, gli utenti possono essere Operatori API, Operatori di Sicurezza, Operatori Amministrativi, i cui riferimenti dovranno essere comunicati al MiTur mediante procedura telematica di accreditamento sulla piattaforma;
- v) Widget: interfaccia realizzata dall'Aderente, integrabile con italia.it, che abilita l'utente finale all'utilizzo di una funzionalità e/o servizio (es. prenotazione).

2 Oggetto dell'avviso

Il presente Avviso è finalizzato a raccogliere adesioni, su base paritetica, da parte di soggetti operanti nel settore della vendita, fornitura e intermediazione di **Esperienze**, come definite in premessa, interessati a partecipare all'iniziativa Tourism Digital Hub (di seguito anche solo **"TDH"**), in qualità di Partner (di seguito anche **"Aderenti"**), i quali, condividendo contenuti e dati con il MiTur mediante apposite API, alimentino italia.it con servizi relativi alla propria offerta.

La visibilità dei contenuti sul portale non risponde a criteri di esclusività o priorità a favore di alcun Partner. Le modalità di pubblicazione dei contenuti e la visibilità accordata agli stessi è garantita in modo paritario a tutti gli Aderenti.

I Partner dovranno adottare strumenti di comunicazione e informazione, evidenziati e adeguatamente visibili nei propri E-Service, tali da rendere gli utenti finali edotti, in maniera chiara e inequivocabile, del ruolo e delle responsabilità del MiTur al fine di rendere palese che il MiTur non svolge, ai sensi della vigente normativa di settore, il ruolo di impresa turistica né operatore professionista e/o di intermediario e opera esclusivamente per le finalità di pubblico interesse di propria competenza non potendo e non essendo mai, in nessun caso, "venditore" di servizi turistici.

La piattaforma applicativa di interoperabilità TDH è di proprietà del MiTur che ne cura la gestione e l'evoluzione. La piattaforma applicativa TDH è dotata di una propria infrastruttura tecnologica (API Gateway, CMS, DAM, DMS) con cui gli operatori che aderiscono dovranno interconnettersi

dotandosi a loro volta di un'infrastruttura tecnologica che permetta loro di scambiare/ricevere informazioni e contenuti, utilizzando una modalità criptata, autenticata e autorizzata con le modalità e secondo le Linee Guida TDH022.

L'Aderente, pertanto, ai fini di implementare l'interoperabilità con il TDH, deve essere in possesso dei requisiti tecnici obbligatori indicati al par. 3.3 e obbligarsi al rispetto di quanto previsto al successivo par. 3.4.

3 Requisiti di ammissione

Sono ammessi a partecipare tutti gli operatori economici privati, in qualsiasi forma giuridica costituiti, operanti nel settore della vendita, fornitura e intermediazione di servizi turistici (c.d. Esperienze), come definiti in premessa, sul territorio nazionale.

Coloro che intendono presentare domanda di adesione dovranno essere in possesso dei requisiti soggettivi di cui al par. 3.1 e dei requisiti di idoneità di cui al par. 3.2; gli stessi dovranno essere in grado di esporre la propria offerta in conformità ai requisiti tecnici indicati al par. 3.3. Infine, coloro che intendono presentare domanda di adesione dovranno obbligarsi a rispettare, successivamente alla sottoscrizione del Contratto di Adesione, gli impegni previsti nel par. 3.4.

3.1 Requisiti Soggettivi

Gli operatori economici interessati a presentare istanza di ammissione alla presente selezione dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti soggettivi, da attestare nella domanda di adesione allegata al presente Avviso (**Allegato 1**) da parte del legale rappresentante ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e con sottoscrizione digitale:

- Iscrizione nel Registro delle Imprese o in altri registri equivalenti previsti dai Paesi di appartenenza, per le attività previste nel presente Avviso;
- Sede legale in uno Stato membro dell'Unione europea fatta sempre salva, per operatori extra EU, il diritto di partecipazione in virtù di convenzioni e/o accordi internazionali applicabili;
- Possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D. lgs. n. 36/2023.

I soggetti non stabiliti in Italia ma in altro Stato membro dell'Unione europea possono comprovare il possesso dei suddetti requisiti mediante la produzione di documenti equivalenti, ove previsti, rilasciati dalle competenti autorità giudiziarie e/o amministrative del Paese d'origine, oppure, ove non previsti, produrre una dichiarazione che comprovi il possesso dei predetti requisiti e/o che attesti l'impossibilità di produrre tali documenti.

3.2 Requisiti di idoneità

Gli operatori economici dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti di idoneità:

- Possesso di idonea copertura assicurativa per la responsabilità professionale con primaria impresa di assicurazioni internazionale;

Avviso pubblico per l'adesione al progetto "Tourism Digital Hub" da parte di soggetti operanti nel settore della vendita, fornitura e intermediazione di servizi turistici (c.d. esperienze)

- Capacità di integrare, mediante adeguate tecnologie, i servizi turistici (c.d. esperienze):
 - erogati sul territorio nazionale;
 - erogati da operatori muniti delle necessarie abilitazioni e/o licenze, ai sensi della normativa vigente.
- Capacità di garantire un idoneo servizio di assistenza post-vendita per supportare l'utente finale in caso di modifiche/cancellazioni o altre tipologie di richieste relative alla prenotazione e/o alla transazione economica.

I requisiti di cui ai par. 3.1 e 3.2 devono essere posseduti al momento della sottoscrizione della domanda di adesione e dichiarati all'interno della stessa e dovranno essere posseduti dall'Aderente anche durante tutto il tempo di vigenza del Contratto di Adesione. Il Ministero del turismo si riserva la facoltà di verificare la sussistenza dei predetti requisiti in ogni momento. L'accertamento dell'insussistenza di anche uno solo dei predetti requisiti potrà costituire causa di mancata ammissione dell'Aderente o, in seguito alla sottoscrizione dell'Accordo di Adesione, causa di revoca dello stesso.

3.3 Requisiti tecnici obbligatori

Ai fini dell'interconnessione con il TDH, i Partner che intendono presentare domanda di adesione al TDH dovranno dichiarare di essere in possesso dei seguenti requisiti tecnici, obbligatori per l'interconnessione con il TDH:

1. **Autenticazione Sicura:** disporre di API protette tramite autenticazione OAuth 2.0 per garantire la sicurezza delle comunicazioni.
2. **Tipologia delle API:** disporre di API di tipo RESTful, conformi agli standard moderni per garantire interoperabilità e facilità d'uso.
3. **Gestione dello Storico degli Invii:** essere in grado di:
 - mantenere uno storico degli invii effettuati;
 - tener conto, a ogni nuovo invio (T1, T2, ecc.), dei contenuti inviati in precedenza (T0, T1, ecc.);
 - includere nei nuovi invii solo i nuovi contenuti (new), le cancellazioni (delete) e gli aggiornamenti (update) rispetto agli invii precedenti.

3.4 Impegni

I soggetti interessati a presentare istanza di ammissione devono dichiarare di impegnarsi a:

- conformarsi alle specifiche tecniche obbligatorie di cui al par. 3.4.1
- fornire i dati secondo il Data Model di cui al par. 3.4.2

- adempiere agli ulteriori obblighi di cui al par. 3.4.3.

3.4.1 Specifiche tecniche obbligatorie

3.4.1.1 Servizio standard per richiedere la creazione di una nuova esperienza

L'operationId "post-putEsperienze" rappresenta il servizio in modalità POST deputato alla creazione di una nuova esperienza, con parametri uguali a:

```
{
  "in": "body",
  "name": "requestPutEsperienze",
  "description": "Sample Description",
  "required": true,
  "schema": {
    "$ref": "#/definitions/requestPutEsperienze"
  }
}
```

Al fine di trasmettere positivamente l'esperienza con l'API indicata, i campi considerati obbligatori risultano essere i seguenti:

- *partnerID*, stringa che indica la chiave univoca del mittente di identificazione dell'esperienza;
- *images*, URL dell'immagine con estensione .jpg o .jpeg o .png;
- *mainCategory*, stringa enum es. "tour-e-visite-turistiche", "musei-e-gallerie", "attività-enogastronomiche", ecc;
- *interest*, array di stringhe enum es. "esploratori-della-cultura-locale", "esploratori-della-città", "cercatori-di-benessere", ecc;
- *travelerType*, array di stringhe enum es. "viaggiatori-alla-prima-visita", "visitatori-affezionati", "coppie", ecc;
- *startingPointLatitude*, stringa che indica la latitudine del punto di incontro dell'esperienza;
- *startingPointLongitude*, stringa che indica la longitudine del punto di incontro dell'esperienza;
- *languages*, un array di oggetti caratterizzati dai seguenti campi obbligatori:
 - *language*, stringa in formato ISO 639-1 che indica la lingua in cui è disponibile l'esperienza. Sono considerate obbligatorie esclusivamente le seguenti lingue: italiano (it) e inglese (en) e attualmente è considerata lingua opzionale lo spagnolo (es). Eventuali altre lingue non saranno prese in considerazione per ingestione e pubblicazione. La presenza in futuro sulla piattaforma di una o più lingue es. francese

(fr) non renderà obbligatoria la disponibilità dell'esperienza anche nella/e suddetta/e lingua/e e non pregiudicherà la permanenza delle versioni già accettate;

- title, stringa che indica il titolo dell'esperienza;
- summary, stringa che indica la descrizione dell'esperienza;
- redirectUrl, stringa che indica l'url verso la pagina di dettaglio del Partner dove poter consultare tutti i dettagli del prodotto e finalizzare eventualmente l'acquisto;

Una mancata e/o erronea valorizzazione degli stessi determinerà un errore come risultato dell'interrogazione nell'API e la mancata accettazione dell'esperienza stessa.

3.4.1.2 Servizio standard per richiedere l'aggiornamento di un'esperienza

L'operationId "put-putEsperienze" rappresenta il servizio in modalità PUT deputato all'aggiornamento di un'esperienza già presente, con parametri uguali a:

```
{
  "in": "body",
  "name": "requestPutEsperienze",
  "description": "Sample Description",
  "required": true,
  "schema": {
    "$ref": "#/definitions/requestPutEsperienze"
  }
}
```

Al fine di trasmettere positivamente l'esperienza con l'API indicata, i campi considerati obbligatori risultano essere i seguenti:

- *partnerID*, stringa che indica la chiave univoca del mittente di identificazione dell'esperienza;
- *images*, URL dell'immagine con estensione .jpg o .jpeg o .png;
- *mainCategory*, stringa enum es. "tour-e-visite-turistiche", "musei-e-gallerie", "attività-enogastronomiche", ecc;
- *interest*, array di stringhe enum es. "esploratori-della-cultura-locale", "esploratori-della-città", "cercatori-di-benessere", ecc;
- *travelerType*, array di stringhe enum es. "viaggiatori-alla-prima-visita", "visitatori-affezionati", "coppie", ecc;
- *startingPointLatitude*, stringa che indica la latitudine del punto di incontro dell'esperienza;
- *startingPointLongitude*, stringa che indica la longitudine del punto di incontro dell'esperienza;

- *languages*, un array di oggetti caratterizzati dai seguenti campi obbligatori:
 - *language*, stringa in formato ISO 639-1 che indica la lingua in cui è disponibile l'esperienza. Sono considerate obbligatorie esclusivamente le seguenti lingue: italiano (it) e inglese (en) e attualmente è considerata lingua opzionale lo spagnolo (es). Eventuali altre lingue non saranno prese in considerazione per ingestione e pubblicazione. La presenza in futuro sulla piattaforma di una o più lingue es. francese (fr) non renderà obbligatoria la disponibilità dell'esperienza anche nella/e suddetta/e lingua/e e non pregiudicherà la permanenza delle versioni già accettate;
 - *title*, stringa che indica il titolo dell'esperienza;
 - *summary*, stringa che indica la descrizione dell'esperienza;
 - *redirectUrl*, stringa che indica l'url verso la pagina di dettaglio del Partner dove poter consultare tutti i dettagli del prodotto e finalizzare eventualmente l'acquisto;

Una mancata e/o erronea valorizzazione degli stessi determinerà un errore come risultato dell'interrogazione nell'API e la mancata accettazione dell'esperienza stessa.

3.4.1.3 Servizio standard per richiedere la cancellazione di un'esperienza

L'operationId "delete-deleteEsperienze" rappresenta il servizio deputato alla cancellazione di una esperienza, con parametri uguali a:

```
{
  "name": "partnerID",
  "in": "path",
  "required": true,
  "type": "string"
}
```

3.4.2 Datamodel

Al fine di garantire un'esperienza utente completa, i Partner:

1. dovranno fornire, per ciascuna esperienza condivisa, le informazioni di cui alla seguente tabella:

Nome Attributo	Descrizione Attributo	Obbligatorio (S/N)	Esempio
<i>partnerID</i>	Chiave univoca del partner di identificazione dell'esperienza	S	"test123"
<i>images</i>	Immagini, url con estensione .jpg o .jpeg o .png	S	"https://www.example.com"
<i>liveGuide</i>	Guida, come enum con ISO 639-1	N	"fr", "it", "en", "es", "de"
<i>audioGuide</i>	Audio guida, come enum con ISO 639-1	N	"fr", "it", "en", "es", "de"
<i>accessibility</i>	Accessibile in sedia a rotelle	N	"true", "false"
<i>skipLine</i>	Salta la fila	N	"true", "false"
<i>smartphoneTicket</i>	Biglietto elettronico	N	"true", "false"

Avviso pubblico per l'adesione al progetto "Tourism Digital Hub" da parte di soggetti operanti nel settore della vendita, fornitura e intermediazione di servizi turistici (c.d. esperienze)

mainCategory	Categoria principale, come enum	S	"tour-e-visite-turistiche"
interest	Tipologia di interesse, come enum	S	"amanti-della-vita-notturna", "esploratori-della-citta", ecc.
travelerType	Tipologia di viaggiatore, come enum	S	"coppie", "viaggiatori-alla-prima-visita", ecc.
tags	Tag dell'esperienza, come enum	N	"city-pass", "trasporto", "pacchetto", ecc.
startingPointLatitude	Latitudine del punto di incontro	S	"44.33798109558182"
startingPointLongitude	Longitudine del punto di incontro	S	"12.263805777221107"
startingPointAddress	Indirizzo del punto di incontro	N	"SS 16 Adriatica km. 162, 48125 Savio"
startingPointRegion	Regione del punto di incontro	N	"Emilia-Romagna"
startingPointCity	Comune del punto di incontro	N	"Ravenna"
durationHours	Durata dell'esperienza in ore, come int32. Min: 0, Max: 12	N	"0"
durationMinutes	Durata dell'esperienza in minuti, come int32. Min: 0, Max: 59	N	"59"
dateStart	Data di inizio dell'esperienza, come formato yyyy-mm-dd	N	"2024-31-12"
dateEnd	Data di fine dell'esperienza, come formato yyyy-mm-dd	N	"2024-31-12"
languages	Contenuto dell'esperienza in lingua, array di oggetti, di seguito:	S	-
language	Lingua dell'esperienza, come enum con ISO 639-1	S	"fr", "it", "en", "es", "de"
title	Titolo dell'esperienza	S	"Ingresso Mirabilandia + Parcheggio"
summary	Descrizione dell'esperienza	S	"Mirabilandia è un parco divertimenti dove adrenalina e divertimento si incontrano!"
whatsIncluded	Cosa include l'esperienza	N	"* Ingresso a Mirabilandia e a tutte le sue attrazioni e i suoi spettacoli\r\n* Parcheggio"
whatsExcluded	Cosa esclude l'esperienza	N	"* Ingresso a Mirabeach\r\n* Cibo e bevande"
widgetUrl	URL del widget di prenotazione del partner	N	"https://www.example.com"
redirectUrl	URL della pagina di dettaglio del partner	S	"https://www.example.com"

- dovranno attenersi alle indicazioni tecniche condivise al fine di beneficiare delle opportunità di conversione degli utenti all'acquisto delle attività e/o esperienze turistiche. Più precisamente valorizzando:
 - il campo obbligatorio "redirectUrl" dell'array di oggetti "languages" contenente, come da indicazione, l'url verso la pagina di dettaglio del Partner che abiliterà la CTA "Prenota Ora";
 - il campo facoltativo "widgetUrl" contenente l'url abilitante il widget del Partner da aprire in iframe su italia.it;
- potranno richiedere al Ministero la condivisione dei dati di tracciamento analytics relativi all'interazione degli utenti con le call-to-action descritte al punto precedente, in ottica conversione all'acquisto delle attività e/o esperienze turistiche;
- dovranno ricorrere all'utilizzo delle credenziali condivise dall'amministrazione per lo svolgimento dei test interni, al fine di interrogare coerentemente le API di creazione, aggiornamento e cancellazione del TDH;

5. dovranno prendere parte, a completamento delle attività svolte, a una fase di test congiunti con il Ministero sull'endpoint Standard al fine di validare l'integrazione con il TDH.

3.4.3 Ulteriori impegni da assumere per l'adesione al TDH

Gli aderenti dovranno, infine, assumere i seguenti impegni:

1. garantire la preliminare condivisione delle esperienze presenti all'interno del proprio catalogo prima della pubblicazione dell'offerta sul TDH;
2. indicare esplicitamente creazioni, aggiornamenti e cancellazioni delle esperienze presenti nel proprio catalogo, interrogando le API deputate messe a disposizione dal TDH;
3. garantire un aggiornamento del catalogo con cadenza sufficiente ad assicurare l'aggiornamento delle offerte al variare di quello del Partner. L'aggiornamento della specifica esperienza avverrà in modalità completa (full load);
4. erogare esclusivamente i servizi da essi intermediati e/o venduti mediante l'impiego di personale adeguatamente formato e in possesso delle autorizzazioni, abilitazioni, licenze e/o permessi necessari per lo svolgimento delle attività (c.d. esperienze) proposte agli utenti finali;
5. erogare e/o intermediare e, comunque, esporre sul TDH esclusivamente servizi turistici erogati a norma della vigente normativa di settore, anche con riferimento, a titolo di esempio, alle garanzie da fornire agli utenti finali e agli obblighi di informazione;
6. garantire il principio "non arrecare un danno significativo" sulla base di quanto specificato nella "Tassonomia per la finanza sostenibile" (Regolamento UE 2020/852).

4 Contenuti, Modalità e Termini di presentazione dell'istanza

Gli operatori economici interessati a presentare istanza di ammissione alla presente selezione dovranno trasmettere la propria domanda di adesione, sulla base del modello **Allegato 1** al presente Avviso, generata in formato PDF, con apposta la firma digitale del legale rappresentante o altro soggetto munito dei poteri di firma, al seguente indirizzo PEC dg.trds@pec.ministeroturismo.gov.it. I soggetti non stabiliti in Italia e non muniti di indirizzo PEC possono presentare la propria domanda di adesione, generata in formato PDF, con apposta la firma digitale del legale rappresentante o altro soggetto munito dei poteri di firma, al seguente indirizzo mail: supportTDH@ministeroturismo.gov.it.

In caso la firma venga apposta da soggetto diverso dal legale rappresentante risultante al Registro delle Imprese (o analogo Registro proprio del Paese estero di residenza), sarà necessario allegare apposita procura.

All'interno della propria domanda di adesione, il Partner dovrà altresì indicare i nominativi del referente legale rappresentante e del referente tecnico/operativo.

Per ciascuno dei soggetti indicati andranno riportati i seguenti dati anagrafici: nome; cognome;

Avviso pubblico per l'adesione al progetto "Tourism Digital Hub" da parte di soggetti operanti nel settore della vendita, fornitura e intermediazione di servizi turistici (c.d. esperienze)

codice fiscale; e-mail.

Ciascuna delle Parti potrà sostituire in qualsiasi momento il proprio referente dandone comunicazione scritta all'altra Parte.

La domanda di adesione conterrà l'autodichiarazione, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, relativa al possesso dei requisiti soggettivi di cui al par. 3.1, dei requisiti di idoneità di cui al par. 3.2 e dei requisiti tecnici obbligatori di cui al par. 3.3. Inoltre, la domanda di adesione dovrà contenere la dichiarazione di assunzione degli impegni di cui al par. 3.4.

In caso di mancanza o irregolarità della domanda di ammissione, dell'autodichiarazione o delle dichiarazioni di impegno, il MiTur si riserva di fare ricorso al soccorso istruttorio, nelle modalità e nei termini disciplinati dall'art. 101 del D. lgs. n. 36/2023.

Il MiTur si riserva di richiedere ulteriore documentazione a integrazione di quanto già eventualmente presentato.

Le istanze dovranno essere presentate esclusivamente in lingua italiana o in lingua inglese.

Le istanze dovranno essere presentate entro e non oltre un mese dalla data di pubblicazione del presente avviso.

È consentito l'invio di una sola istanza per ciascun soggetto interessato; nel caso sia necessario correggere l'istanza già presentata, è comunque possibile procedere all'inoltro di una nuova istanza via PEC, previo annullamento della precedente, da comunicarsi sempre a mezzo PEC.

5 Procedura di ammissione

Tutte le istanze di adesione presentate saranno in primo luogo oggetto di verifica da parte delle competenti strutture del MiTur preposte ai controlli amministrativi circa la completezza delle stesse rispetto a quanto indicato ai par. 3.1, 3.2, 3.3 e 3.4 (e relativi sotto paragrafi).

Una volta terminata l'analisi della completezza della documentazione presentata e verificata la presenza delle dichiarazioni richieste ai par. 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 (e relativi sotto paragrafi) le competenti strutture del MiTur preposte all'implementazione tecnico/funzionale dell'ecosistema TDH procederanno a verificare il possesso, da parte degli aderenti, dei requisiti tecnici obbligatori di cui al par. 3.3 (e relativi sotto paragrafi).

Il MiTur potrà richiedere chiarimenti e/o integrazioni documentali, anche procedendo alla verifica della veridicità dei dati indicati e delle dichiarazioni rese nell'istanza e potrà richiedere, in qualsiasi momento, i documenti giustificativi ai sensi dell'articolo 71 del D.P.R. n. 445/2000. La facoltà di verifica, controlli e ispezioni circa la veridicità dei dati indicati e delle dichiarazioni rese nell'istanza e di richiedere i documenti giustificativi ai sensi dell'articolo 71 del D.P.R. n. 445/2000, tenendo altresì conto del D. lgs. 7 marzo 2005 n. 82 – Codice dell'amministrazione digitale -, potrà essere esercitata, anche a campione, durante tutto il periodo di adesione.

All'accoglimento o diniego dell'istanza di adesione farà seguito una notifica a mezzo mail/PEC ai soggetti e/o operatori economici interessati che avranno presentato istanza nei termini.

Avviso pubblico per l'adesione al progetto "Tourism Digital Hub" da parte di soggetti operanti nel settore della vendita, fornitura e intermediazione di servizi turistici (c.d. esperienze)

Il diniego verrà comunicato, con adeguata motivazione, a mezzo mail/PEC ai soggetti interessati. Questi ultimi, entro il termine di dieci giorni dal ricevimento della comunicazione, hanno il diritto di presentare per iscritto le loro osservazioni, eventualmente corredate da documenti, a mezzo PEC. I soggetti non stabiliti in Italia e non muniti di indirizzo PEC possono presentarle al seguente indirizzo mail: supportTDH@ministeroturismo.gov.it .

In caso di diniego dell'istanza il soggetto e/o l'operatore economico interessato potrà presentare nuova istanza, una volta sanate, ove possibile, le cause del diniego stesso, se ancora aperti i termini di presentazione.

A seguito dell'accoglimento dell'istanza di adesione il soggetto e/o l'operatore economico interessato sarà invitato a mezzo mail/PEC a sottoscrivere il relativo Accordo di Adesione, secondo lo schema allegato al presente Avviso (v.si appresso).

I Contratti di Adesione verranno sottoscritti man mano che si chiude con esito positivo l'istruttoria.

Successivamente alla sottoscrizione dell'Accordo di Adesione, gli Aderenti dovranno adempiere agli impegni indicati nel par. 3.4, pena la risoluzione dell'Accordo di Adesione.

L'effettiva implementazione degli E-service e la loro pubblicazione sull'ecosistema TDH sarà altresì oggetto di una fase di test congiunti, volta a verificare l'effettivo adempimento, da parte dell'Aderente, degli impegni di cui al par. 3.4; laddove tale fase dia esito negativo, non dovrà comportare oneri di alcun tipo in capo al MiTur.

Il MiTur si riserva la facoltà di prorogare i termini del presente Avviso, ovvero, in caso di mutate condizioni operative o per esigenze di aggiornamento del TDH stesso, di dichiarare l'Avviso chiuso anticipatamente, provvedendo, qualora ritenuto utile, a emanare nuovo Avviso a condizioni differenti, a seguito delle modifiche che potranno intervenire sul TDH e sulle relative Linee Guida nelle prime fasi d'implementazione. È altresì prevista la possibilità che il MiTur pubblichi successive edizioni del presente Avviso (conformi o anche variate, laddove occorra).

6 Schema di Accordo di Adesione

Al fine di poter interoperare con il TDH, ciascun soggetto e/o operatore economico interessato dovrà sottoscrivere un Accordo di Adesione secondo lo schema di cui all'**Allegato 2**. Lo schema di Accordo viene allegato al presente Avviso al mero scopo di renderlo noto a ciascun soggetto e/o operatore economico interessato già in questa fase e contiene le disposizioni generali che regolano il rapporto con l'Aderente, ivi incluse la partecipazione su base volontaria al TDH, che non genera alcuna remunerazione diretta per le Parti coinvolte, e la manleva del MiTur rispetto a ogni eventuale perdita o danno derivante allo stesso e/o ad altri Aderenti o a Terzi in ordine alla natura e alla quantità dei contenuti forniti nell'ambito della soluzione fornita. Resta fermo che l'Accordo di Adesione potrà essere implementato in base alla soluzione fornita dall'Aderente individuato a valle del presente Avviso.

La compilazione e sottoscrizione dell'Accordo di Adesione da parte dei soggetti e/o operatori economici interessati avverrà esclusivamente attraverso la procedura che verrà comunicata, una

volta dichiarata ammissibile l'istanza stessa, ai sensi dell'articolo 5.

7 Durata dell'adesione

L'adesione al TDH avrà durata di 36 mesi dalla data di sottoscrizione dell'Accordo di Adesione, fermi restando gli obblighi di accettazione delle modifiche che il MiTur renderà obbligatorie in corso di adesione, come meglio specificato nello schema di Accordo di Adesione di cui al precedente par. 6.

Le Parti si riservano la facoltà di recedere dal presente Accordo comunicando tale intenzione all'altra Parte, tramite PEC, secondo le modalità specificate all'art. 12 dell'Accordo, con un preavviso minimo di 6 mesi.

Qualora non ritenesse di dover/poter operare le modifiche che il MiTur renderà obbligatorie in corso di adesione, l'Aderente avrà diritto di recedere dall'Accordo medesimo, così come meglio specificato nello schema di Accordo di Adesione di cui al precedente par. 6.

8 Revoca dell'adesione

Nel caso in cui la documentazione attestante il possesso dei requisiti richiesti per l'adesione contenga elementi non veritieri, ovvero nei casi in cui i requisiti soggettivi e tecnici obbligatori vengano comunque meno durante il periodo di adesione, il MiTur dispone la revoca dell'adesione stessa, denunciando le irregolarità riscontrate (qualora ne ricorrano i presupposti) alle competenti Autorità per l'accertamento delle eventuali responsabilità penali, civili e amministrativo-contabili. La revoca verrà tempestivamente comunicata a mezzo mail/PEC e avrà effetto immediato dalla ricezione della notifica.

Oltre ai casi di cui innanzi, nello schema di Accordo di Adesione di cui al precedente par.6 sono disciplinati gli ulteriori casi di revoca, i casi di risoluzione e la facoltà di recesso.

9 Obblighi e responsabilità delle parti

Gli obblighi e le responsabilità delle parti sono elencati nell'Accordo di cui al precedente par. 6. Si segnala che tali obblighi decorrono dalla sottoscrizione dell'Accordo di Adesione, successiva all'accettazione dell'istanza di adesione, secondo la procedura delineata nel precedente par. 5.

10 Controlli e verifiche

In qualsiasi momento, il MiTur potrà svolgere senza preavviso controlli e verifiche, anche a campione, sull'adempimento degli obblighi da parte dell'Aderente. Il MiTur, inoltre, potrà avvalersi di strumenti tecnologici avanzati (es. social media monitoring) per individuare eventuali situazioni che pongano a repentaglio la reputazione del Ministero stesso o del progetto TDH. In tali situazioni, il MiTur si riserva di recedere dall'Accordo nelle forme disciplinate dallo schema di cui al par. 6 e di attivare ogni iniziativa conseguente per il risarcimento dei danni eventualmente subiti, anche solo d'immagine.

11 Responsabile dell'Avviso

Avviso pubblico per l'adesione al progetto "Tourism Digital Hub" da parte di soggetti operanti nel settore della vendita, fornitura e intermediazione di servizi turistici (c.d. esperienze)

Il Responsabile unico del procedimento è la Dott.ssa Benedetta Rizzo, che può essere contattata per informazioni relative al presente Avviso al seguente indirizzo mail: supportTDH@ministeroturismo.gov.it.

12 Informazioni e contatti

Il presente Avviso e tutta la documentazione a esso relativa sono reperibili in apposita pagina dedicata presente sul sito internet: <https://www.ministeroturismo.gov.it/pnrr/m1c3-investimento-4-1tourism-digital-hub/>. La pubblicazione ha valore di notifica nei confronti degli interessati.

Il MiTur si riserva la possibilità di integrare o modificare il presente Avviso per effetto di sopravvenuti mutamenti o modifiche alle Linee Guida TDH022 o al quadro normativo di riferimento. In tal caso, provvederà a pubblicare le modifiche intervenute e comunicare le modalità di integrazione delle richieste, ove necessarie, con le medesime modalità adottate per il presente Avviso.

Eventuali richieste di chiarimenti e informazioni relative al presente Avviso vanno inoltrate al seguente indirizzo PEO: supportTDH@ministeroturismo.gov.it. Il Ministero fornisce chiarimenti e risposte alle richieste pervenute attraverso la pubblicazione di "FAQ" sul sito internet del Ministero. Non saranno prese in considerazione richieste di chiarimenti pervenute a voce, telefonicamente e/o con altre modalità. Non saranno altresì prese in considerazione richieste di chiarimenti generiche, non pertinenti o caratterizzate da assoluta incertezza sulla provenienza.

I chiarimenti come disciplinati dal presente articolo formano parte integrante e sostanziale del presente Avviso.

13 Tutela della privacy

Il trattamento dei dati raccolti nell'ambito della procedura di cui al presente Avviso è effettuato in osservanza della normativa vigente in materia di riservatezza (D. lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii.), nonché ai sensi della disciplina del Regolamento (UE) 2016/679 (G.D.P.R.) e ss.mm.ii.

I dati personali saranno trattati esclusivamente ai fini dello svolgimento della procedura di cui al presente Avviso secondo le disposizioni contenute nell'art. 22 del Regolamento (UE) 2021/241.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e il rifiuto di fornire gli stessi comporterà l'impossibilità di completare la presentazione dell'istanza.

I dati personali in questione saranno trattati, nel rispetto delle disposizioni di legge, con l'impiego di misure di sicurezza atte a garantire la riservatezza del soggetto interessato cui i dati si riferiscono. Il Titolare del trattamento è il Ministero del turismo, in persona del Ministro pro tempore.

14 Foro competente e ricorsi

I soggetti e/o operatori economici interessati possono presentare ricorso al TAR competente entro 60 giorni dal ricevimento via PEC della comunicazione di rigetto dell'adesione.

15 Disposizioni finali

A eccezione dei riferimenti agli artt. 94 e 101 del D. lgs. n. 36/2023, contenuti rispettivamente ai par. 3.1 e 4 del presente Avviso, lo stesso non introduce procedure o fa riferimento a operazioni ascrivibili o per qualsiasi verso assimilabili alle procedure negoziali disciplinate dal D. lgs. n. 36/2023.

IL DIRETTORE GENERALE
Avv. Filomena Bilancio

(f.to digitalmente ai sensi del regolamento eIDAS, SPID o con Firma Elettronica Qualificata)